

深圳海外移仓换标一件代发

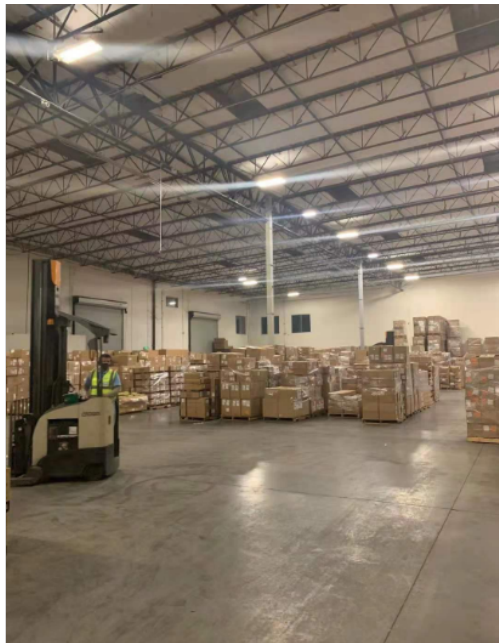
生成日期: 2025-10-23

FBA入仓该注意些什么?

1、国家标□FBA要求外箱粘贴国家标，国家标的尺寸为边长4cm的正方形□FBA头程运输一般国家标粘贴在每箱货物窄侧面的右上角，两张。这个大家要注意下。

2□Made in China标签：出口美国, 南美, 欧洲，一定要贴Made in China标签□FBA头程外箱和每个产品上都要贴上“MADE IN CHINA”标签，否则会被当地海关扣下、退回。

3□FBA label标签□FBA label为亚马逊仓库收货时确认货物的外包装箱标识，由FBA信息和code 128条码组成□FBA label为amazon系统内生成的，一般一张A4版面的pdf内，有1张、4张或6张FBA label□卖家在亚马逊后台创建发货计划之后，将生成的箱唛发给海外仓。深圳海外移仓换标一件代发



借助第三方海外仓，卖家较好一次性备300-500件单品，备好货后联系海外仓的服务商，他们会把货物送到海外仓上架，此时海外仓就会有库存了，可以去销售了。如果卖家把握不准的话，次尽量不要发太多。批产品到海外仓后，就可以开始销售，一段时间后，分析出某个SKU在过去一个月或者三个月的销售情况以及走势，再根据预测进行补货。如果销售情况很好，且量很大，可以考虑启用海运，再一次降低成本，利用第三方物流企业建立并运营的海外仓，会提供多家跨境电商企业的清关、入库质检、接受订单、商品分拣、配送等服务。海外仓还可提供FBA退换货、转仓、重打或代贴标签、产品检测、代缴关税等服务。这样一来，可以解决中小型电商企业物流的运输难题。深圳海外移仓换标一件代发如果账户被关闭，里面的货款，还有FBA的产品能移出来吗？



大家在使用FBA的过程中，会因为哪些原因需要对产品做移仓处理呢？

- 1、产品出现滞销，产品堆积在亚马逊仓库导致仓储费用过高。
- 2、产品被亚马逊移除，无法销售滞留在库里。
- 3、商标贴错，必须移仓换标。
- 4、产品在亚马逊配送中出现破损、无法销售。
- 5、产品在买家退货后损坏，无法二次销售。对此亚马逊提供了两种可供卖家选择的移仓方式：
 1. 转移到具体的配送地址，适用库存数量较多货值较高的情况。
 2. 弃置：适用于产品客单价低库存数量不多的情况，移仓麻烦或者移出来没有销售渠道的情况。以上两种移仓方式亚马逊会收取一定的费用。大家移仓之前记得先计算下费用，选择适合自己的方式。

亚马逊FBA包装规范有哪些？

1. 外观要求：

货物不能变形和损坏，跨境电商一旦发现货物的外箱有破损、变形、字迹不清等问题，应该马上处理。

2. 国家标：

FBA要求货物外箱贴上两张尺寸为4cm的正方形国家标，各贴一张在外箱两边窄侧的右上角。

3.FBA label标签：

这是FBA的外箱标识，由FBA信息和code 128条码组成□FBA label为Amazon系统内生成的，一般一张A4版面的pdf内，有1张、4张或6张FBA label□

标签：

出口美国、南美和欧洲，一定要贴上made in China标签，特别是美国，每个产品和外箱都必须贴上此标签，否则直接劝返或者海关直接扣下！加拿大一般只检查外箱，内箱则没那么严格□FBA分仓使让很多卖家非常头疼的问题。



出口美国FB假的货物被查后怎么办?首要的是分析扣关原因。因为每个国家、地区的海关条例都有所不同。在美国出现扣货扣关了，相关海关部门是会给你一份说明，里面肯定是有扣货的原因的，发件人或收件人必须配合海关，提供相关的文件上去。货物一旦被扣，卖家不只面临断货麻烦，可能后落得钱货两空的局面，所以一般卖家都会选择找一个清关实力比较强的物流公司来帮忙清关，这样可以省去许多麻烦，也能风险。遇到加FBA扣关情况，因为没有时效方面的要求，卖家一般会采用此方式以节约成本。但也有卖家看到了漏洞，往往利用“创建移除订单”的方式为原本该“创建多渠道发货订单”的发货来节省成本□FBA仓只提供给在亚马逊平台上的卖家使用。深圳海外移仓换标一件代发

海外仓的运营，就是需要合理缩短跨境运输的中间环节，降低清关障碍。深圳海外移仓换标一件代发

FBA物流和客户服务有保障，卖家省心而且费用也可预期，并且亚马逊会给FBA的产品更好的排名。但是FBA分仓使让很多卖家非常头疼的问题，卖家发货到亚马逊仓库时，系统会根据仓储情况、销售预期等一系列参数自动分配散布在全美的一个或几个仓库给卖家，一批货可能被分配到东西南北的几个仓库，这会给卖家发货造成很大的困难，比如东部仓库会比西部上架时效慢十天半个月，费用也会贵2000-3000美金一个货柜。其次□FBA会对库存超过90天的商品收取罚款，当商品出现滞销，不管是继续仓储、退回货品都会造成很高的费用。此外，退货也是一个很大的问题□FBA并不会提供买家退货的二次包装和销售，那么不管是货品退回国内或是当地销毁，卖家都会承担很高的费用。除此之外，补货也是卖家的一个难题，市场销量总是很难预估，特别是对于一些新卖家，一旦出现缺货，中国到美国运输、清关时间都较长，快递发货虽然快捷，但是费用较高。深圳海外移仓换标一件代发

浙江天诚供应链有限公司办公设施齐全，办公环境优越，为员工打造良好的办公环境。在天诚海外仓近多年发展历史，公司旗下现有品牌天诚海外仓,Matson,UPS,FedEx,DHL,FBA,亚马逊头程等。我公司拥有强大的技术实力，多年来一直专注于海外仓，移仓换标 的发展和创，打造高指标产品和服务。诚实、守信是对企业的经营要求，也是我们做人的基本准则。公司致力于打造***的海外仓□FBA头程，移仓换标，大货中转。